

二零二四年三月四日
公共圖書館諮詢委員會
第四十九次會議討論摘要

香港公共圖書館業務計劃(2024-25) (文件PLAC 1/2024)

1. 委員備悉以上報告，並提出以下意見：

- (a) 建議圖書館分析 2023 年電子書使用量較 2022 年下跌的原因。
- (b) 建議比對 2018、2019 年疫情前數據，探討到訪圖書館人次及習慣改變的趨勢及可能導致改變的原因。
- (c) 建議參考日本及內地圖書館，在不影響服務的情況下，讓圖書館成為旅遊點，以營造閱讀城市的氛圍，例如在新館內設置「打卡位」。
- (d) 參考海外例子，考慮將圖書館發展成為市民學習及閱讀的空間。因應現時在網上容易獲取節錄及簡短的資料，可著重鼓勵追求知識的市民到訪圖書館使用館藏資源以溯本尋源，深入搜尋或作專題研究。
- (e) 幼稚園學生家長因眼睛健康因素對兒童閱讀電子書有保留，認為圖書館發展兒童館藏方面仍應以實體書為本。另外，從新聞報導中得悉熱門電子書輪候借閱時間需約 5 年，建議訂立優化策略。
- (f) 建議聚焦和深化不同主題的圖書館活動，提高活動的故事性和生活相關度以吸引讀者，例如舉辦中華文化範疇的活動時可邀請相關人士分享親身經歷。
- (g) 建議圖書館因應活動主題與相關業界或團體合作，增加協同效應。
- (h) 建議可利用大數據分析不同年齡層讀者的借閱習慣及感興趣的主題，制訂及規劃未來活動。
- (i) 建議以大規模的宣傳帶動全城氛圍，為首屆「香港悅讀周」打響頭炮，並加強向訪港旅客推廣文學展

覽或圖書館活動，吸引大灣區旅客到訪。

- (j) 建議配合活動主題，加插別具特色的周邊活動以增加吸引力和趣味性，例如舉辦華服或茶道活動推廣中國文化、在圖書館服務中加入機械人及小動物如貓、兔等元素以吸引讀者。
- (k) 建議於夜間舉行快閃圖書館活動，或舉辦圖書館夜繽紛閱讀活動，讓市民放工後參加；活動期間可攜帶寵物參加，以增加閱讀趣味，拉近讀者的距離。
- (l) 建議未來於鐵路站安裝圖書館自助服務機方便市民使用。
- (m) 建議壓縮書架的空間，以加大圖書館空間供閱讀、展覽及公眾參與用途，配合讀者需求。
- (n) 建議圖書館舉辦活動連繫過去或現在曾參與圖書館創作比賽、愛創作的參賽者，為兒童及青少年建立聯繫網，保持良好精神健康。建議與新的機構協辦活動，增加新鮮感及注入新元素，例如與便利店合作舉辦徵文活動。

香港公共圖書館電子資源的最新情況 (文件PLAC 2/2024)

2. 委員備悉以上報告，並提出以下意見：

- (a) 建議圖書館探討如何提升讀者對英文閱讀的興趣及鼓勵他們善用英語資訊。建議舉辦英文書籍主題閱讀推廣活動，例如邀請名人介紹及在國際學校推廣電子書閱讀。
- (b) 建議向學校推介圖書館英文電子資源，讓學生在進行跨學科學習或撰寫讀書報告時多使用圖書館英語館藏，善用現有豐富資源。
- (c) 建議以漫畫書等較受歡迎的電子書類別進行推廣，增加兒童電子書的吸引力，以擴大讀者群。

- (d) 因應 AI 世代來臨，預計高中生及一般市民對閱讀電子書的需求將增加。圖書館可利用科技宣傳終生學習及幫助市民與年輕人獲取良好資訊。加強電子館藏亦可減少實體館藏，釋放館內藏書空間以增加閱讀及讀者活動空間。
- (e) 建議提升圖書館資料庫的關鍵字搜尋準確度及介面設計。此外，在增加電子書館藏之餘，圖書館或供應商亦需加強電子書的搜尋功能。
- (f) ChatGPT 推出後對互聯網搜尋引擎帶來重大改變，建議圖書館參考微軟公司推出的搜尋器 BING，為搜索結果提供資料出處。期望未來圖書館可因應讀者需要，利用 AI 科技推薦相關書籍，並提供實時書本搜尋服務，推動終生學習的風氣。

公共圖書館諮詢委員會秘書處

二零二四年十月